

Entregable 7: Estrategia de Comunicación y Diseminación de resultados

Versión en español



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Miembros del Consorcio del PROFIC



Glasgow Caledonian University (Reino Unido)



Universidad de Deusto (España)



Università degli Studi Guglielmo Marconi (Italia)



Universidad Tecnológica de El Salvador (El Salvador)



Universidad Don Bosco (El Salvador)



Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)



Universidad Nacional de Lanús (Argentina)



Universidad Veracruzana (México)



Universidad de Guadalajara, Campus Lagos (México)



Unión de Universidades de América Latina y el Caribe

1. Antecedentes

La presente estrategia de comunicación fue diseñada para optimizar y mejorar el impacto del proyecto de Desarrollo Profesional de Capacidades Interculturales en Instituciones de Educación Superior, o Professional Development in Intercultural Competences in Higher Education Institutions (PROFIC) en las Instituciones de Educación Superior (IES) de América Latina y Caribe.

Esta estrategia es susceptible de ser modificada de acuerdo con las necesidades del proyecto, por lo que se busca que la comunicación con las partes interesadas sea bidireccional.

El PROFIC busca fortalecer las capacidades interculturales de los estudiantes de movilidad del programa Erasmus Plus en América Latina y el Caribe, así como en la Unión Europea; la participación de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) en el PROFIC parte de su alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS 2030), en específico con el Objetivo 4, que busca garantizar la educación de calidad, en virtud de que es una vía para el desarrollo de las naciones, contribuye en la mejora de la calidad de vida de las personas y brinda herramientas para hacer frente a los retos mundiales.

Adicionalmente, se busca mejorar las prácticas en las áreas de internacionalización de las IES latinoamericanas, mediante la capacitación del personal dedicado a esta área y coadyuvar en la construcción de un ecosistema de conocimiento sobre la interculturalidad en la educación superior.

2. Objetivos generales

- Difundir, a través de plataformas digitales de comunicación, los avances y resultados del PROFIC a las IES latinoamericanas y hacerlos extensivos a otras IES en el ámbito internacional;
- Facilitar a las partes interesadas los resultados del proyecto y garantizar su acceso y comprensión;
- Construir un discurso que valore a la educación intercultural como un elemento de la educación superior de calidad.

2.1. Objetivos particulares

- Fomentar la participación de las IES interesadas a través de medios digitales, como las redes sociales;
- Crear un website para visibilizar los avances del proyecto y sus resultados;
- Diseñar contenidos acordes a las acciones que fortalezcan las capacidades interculturales;
- Publicación de contenidos audiovisuales y gráficos referentes a los alcances del proyecto;
- Coadyuvar en la diseminación de resultados, a través del website y los medios digitales, de los temas asociados a la interculturalidad;
- Registrar las opiniones de especialistas, funcionarios universitarios y estudiantes acerca de sus respectivas experiencias en lo concerniente a capacidades interculturales;
- Difundir los cuestionarios y documentos que coadyuven en la sustanciación del Proyecto;
- Articular con las IES afiliadas a la UDUAL el estudio diagnóstico del PROFIC; y
- Generar espacios de discusión acerca de la interculturalidad en la educación superior y el fortalecimiento de las capacidades interculturales.

3. Público objetivo (*Target*)

Al tratarse de un proyecto diseñado para mejorar las capacidades interculturales de los estudiantes de movilidad, el universo de actores a quienes se dirigirán los esfuerzos de esta estrategia de comunicación y diseminación serán, en primera instancia, los funcionarios de las áreas de internacionalización, relaciones internacionales, movilidad y cooperación internacional de universidades latinoamericanas.

Asimismo, este proyecto será un apoyo para el personal universitario enfocado en desarrollo profesional, recursos humanos universitarios y especialistas en desarrollo curricular, lo cual beneficia indirectamente a los estudiantes y egresados de las IES.

En tercer lugar, la comunicación y diseminación de los resultados del PROFIC se darán a conocer a estudiantes de pregrado y posgrado, investigadores en las áreas de internacionalización de la educación superior, interculturalidad, educación en línea y a distancia, educación y nuevas tecnologías, pedagogía, etcétera.

4. Recursos audiovisuales, gráficos y editoriales

4.1 Logotipo del proyecto e identidad gráfica

Dada la naturaleza del PROFIC, se buscó que el diseño del logotipo refleje el diálogo birregional entre la Unión Europea-América Latina y el Caribe. El logotipo es de carácter minimalista y se utilizaron los colores morado y anaranjado, para que el logo sea fácil de identificar y aliente las búsquedas creativas, la inspiración y originalidad a través de proyectos creativos.

- **Círculo contenedor:** Representa lo global, la comunidad y la unidad del proyecto en las regiones. El morado refiere a la creatividad de las regiones, que es parte fundamental de la interculturalidad del proyecto. Color morado #604f67
- **Mapa:** Se resalta la región latinoamericana con un tono claro de color naranja, complemento del morado del círculo contenedor. La región europea está representada en el blanco como la parte neutra y estable del diálogo. Color blanco #ffffff Color anaranjado #da8b56
- **Tipografía:** Se usaron las fuentes de libre uso Montserrat y Raleway puesto que son fáciles de leer por su condición (Sans serif).

Los colores anteriormente descritos se emplearán para unificar la imagen de los documentos del proyecto, así como los archivos impresos o digitales.

El logotipo se usará en distintos formatos y soportes tanto físicos (papelería institucional impresa, carteles, etcétera), como electrónicos (website, animación, video, canales digitales) por lo que se usarán archivos vectoriales (.ai, .eps), archivos de mapas de bits (.jpg, .png y .tif) y documentos portables (.pdf), presentaciones en Power Point (.ppt) y hojas membretadas (.doc).



Logotipo proyecto Profic, 2019

4.2 Logotipo de la Comisión Europea

Tanto la papelería institucional como los recursos digitales que se produzcan para el proyecto deben ir acompañados del anuncio de financiamiento de la Comisión Europea en el idioma que corresponda; esta imagen podrá colocarse indistintamente en cualquier esquina de la portada del documento.



Logotipos Comisión Europea (inglés y español)

4.3. Website

Responsables: UDUAL, Universidad de Deusto

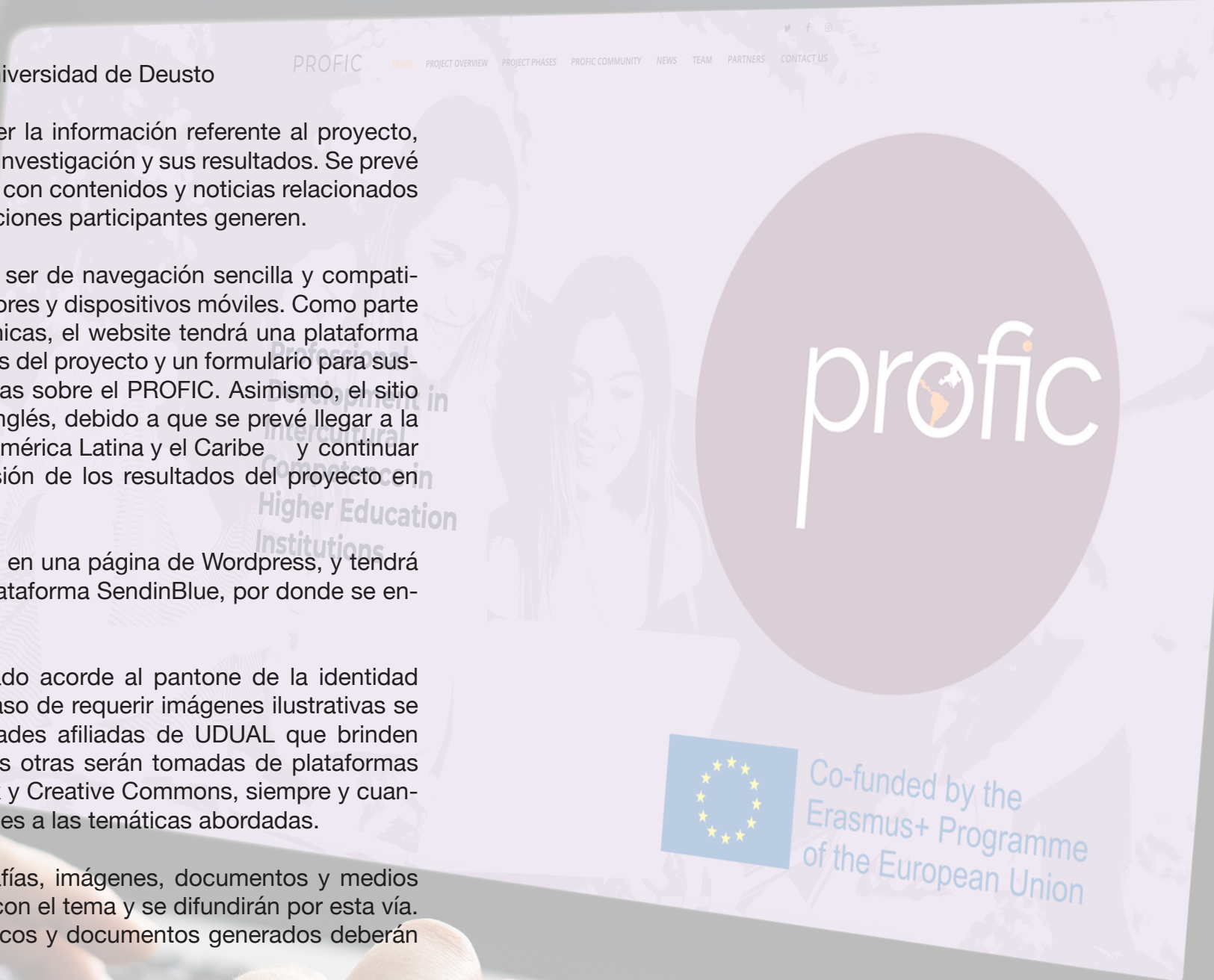
El sitio web dará a conocer la información referente al proyecto, así como el progreso de la investigación y sus resultados. Se prevé que el sitio sea alimentado con contenidos y noticias relacionados con el tema que las instituciones participantes generen.

El sitio está pensado para ser de navegación sencilla y compatible con todos los navegadores y dispositivos móviles. Como parte de sus características técnicas, el website tendrá una plataforma colaborativa para miembros del proyecto y un formulario para suscribirse al boletín de noticias sobre el PROFIC. Asimismo, el sitio se realizará en español e inglés, debido a que se prevé llegar a la mayoría de los países en América Latina y el Caribe y continuar la sostenibilidad y la difusión de los resultados del proyecto en todo el mundo.

El sitio web se programará en una página de Wordpress, y tendrá un plugin para utilizar la plataforma SendinBlue, por donde se enviarán los boletines.

El sitio web estará diseñado acorde al pantone de la identidad gráfica del proyecto. En caso de requerir imágenes ilustrativas se utilizarán las de universidades afiliadas de UDUAL que brinden su consentimiento, algunas otras serán tomadas de plataformas como Adobe, Shutterstock y Creative Commons, siempre y cuando se requieran y sean afines a las temáticas abordadas.

Se crearán videos, infografías, imágenes, documentos y medios de contacto relacionados con el tema y se difundirán por esta vía. Cabe señalar que los gráficos y documentos generados deberán tener uniformidad.



4.3.1. Estructura del Website

1. Inicio
2. Sobre el PROFIC
 - 2.1. Antecedentes: Descripción de proyectos previos similares auspiciados por Erasmus Plus y exposición de motivos.
 - 2.2. Descripción del proyecto: En este apartado se expondrán el objetivos del proyecto, su gestión y alcances, así como los resultados que arrojará.
 - 2.3. IES participantes: Las universidades que participan directamente en el PROFIC, así como la UDUAL: GCU, UD, USGM, UTEC, UDB, UV, UDG-Lagos, UNLP, UNC, UNLa.
 - 2.4. Equipo técnico: Espacio destinado para los encargados del PROFIC en las IES: se incluirá su nombre, cargo dentro de la institución y correo electrónico.
3. Resultados del proyecto: Descripción de los outputs establecidos en el PROFIC.
4. Noticias: Espacio destinado para las noticias relevantes (en el tema) que las IES deseen difundir.
5. Recursos audiovisuales: Entrevistas, infografías y streaming de ruedas de prensa y conferencias magistrales.
6. Comunidad: Se establecerá con los socios de PROFIC y los funcionarios/as, académicos y personal universitario.
7. Contacto: Espacio para el público. Se deberá abrir una cuenta de correo específica.
8. Suscripción al boletín: Se utilizará un formulario con plug in de Sendinblue.
9. Outputs: Documentos de carácter público.

Why PROFIC ?

Intercultural Competence refers to an ability to interact effectively with people of different cultures.

Developing cultural competence results in an ability to understand, communicate with, and effectively interact with people across cultures.

Intercultural competence is not only about avoiding conflicts and misunderstanding but also about fostering cultural diversity for innovation in the workplace.

With the growth of diversity in the higher education system and industry in the last few decades (University of Oxford, 2015) there has been an increased need for developing competences to deal with the benefits and challenges arising from intercultural encounters and collaborations (Gregersen-Hermans, 2017).

In order to successfully work and collaborate across a variety of cultural domains and with people from diverse cultural backgrounds, a set of abilities for dealing with cultural diversity is required for both student and university staff. These abilities, collectively termed intercultural competence (IC), enable effective studying, living and working across different cultural boundaries (Fantini, 2000). IC is a key characteristic needed for a working life in the ever more global labour market and is seen as one of the key competences for 21st century graduates (EC, 2005; Deardorff, 2009) and, as such, it is an essential part of curriculum design.

Higher Education Institutions (HEIs) are expected to provide their students with the competence to work, study and live alongside different cultures and use the cultural diversity of their surrounding as an advantage for innovation. There is an expectation that this generic competence would be developed across the whole university curriculum rather than as an additional activity (Deardorff, 2015). Even where university staff possess high levels of IC this still does not mean that they are fully prepared or have the tools to incorporate it in their teaching and interaction with students.

Studies and our previous research experience reveals academic and administrative staff in Latin American HEIs particularly struggle to develop a solid level of IC themselves and lack support in developing new learning methodologies and technology enhanced ways to integrate it into their curriculums (EMIC, 2015; Berry & Taylor, 2014).

Latin American HEIs (LA HEIs) have gone through a process of increased internationalisation in recent years, and have planned a further rapid growth period of intra-regional (Hans de Wit, 2017) and international mobility (Berry & Taylor, 2014) by 2020. At the same time, there is a widespread movement towards widening access to students and staff coming from indigenous backgrounds. However, if cultural diversity is not focused well, it can create a lack of communication, conflicts and exclusion.

On the other hand, if managed well and with the appropriate level of IC, the diverse environment can provide for better and more innovative outputs, novel projects and discoveries developed from cultural boundary crossing. These regional and global developments put intercultural competence as an essential part of university curriculum development for preparing students for an increasingly global and culturally diverse labour market.

In addition to the lack of support in the development of intercultural competence for staff and students, there has been a growing need for the development and use of work-integrated learning technologies for developing transferable competence for the subsequent need of IC across the curriculum.

The project team in collaboration with partner and affiliated institutions has conducted a comprehensive needs analysis through institutional, national and regional perspectives. The institutional needs analysis was conducted through self-assessments from participating institutions and by a review of their institutional policies and initiatives (for example UNC's 'Participatory Strategic Planning 2016-2026', UG's Los Lagos University Centre Strategy etc.). The national level reviews were conducted through policy reviews as well as direct input from public authorities (for example advice from the Mexican Ministry of Education, an affiliated organization). The supra-national and regional needs analysis was done through an external analysis of UDUAL and affiliated partners (COMPAS, YEN, IESALC).

Fragmento website "Why PROFIC?"

4.4. Recursos audiovisuales

Responsables: UDUAL, con apoyo de los participantes del PROFIC

Con el fin de que los participantes puedan conocer quiénes están a cargo del proyecto, así como los objetivos del mismo, se realizarán entrevistas y cápsulas de video, con duraciones aproximadas de tres minutos, subtituladas, exponiendo los alcances o resultados del PROFIC. Se proponen tres tipos de entrevistas, a saber:

- Profesionales que formarán parte de la capacitación PROFIC.
- Profesionales universitarios cuando realicen pruebas piloto y apliquen lo aprendido en la capacitación con sus alumnos.
- Estudiantes que hayan experimentado conocimientos interculturales.

Las IES participantes en el PROFIC podrán proponer a sus especialistas, funcionarios o estudiantes para producir las entrevistas. No obstante, en caso de no contar con el equipo técnico o humano para realizarlas, se sugiere que las programen en fechas que coincidan con las reuniones del grupo organizador del proyecto. Estos productos serán difundidos en redes sociales y en un canal de “Vimeo”.

Las entrevistas deberán realizarse bajo las siguientes especificaciones técnicas:

Calidad de Imagen: Full HD 16:9

Formato: H.264

Audio: Estéreo, utilizar micrófono lavalier, no usar micrófono ambiental.

Cabe señalar que estos materiales audiovisuales tendrán libre acceso y descarga para las personas interesadas, en virtud de su financiamiento público.

Los videos serán realizados bajo la licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0), la cual “permite a otras personas o entidades distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial y, a pesar de que sus nuevas obras deben siempre brindar el crédito y ser no comerciales, no están obligadas a licenciar sus obras derivadas bajo los mismos términos” (Creative Commons, 2019).



4.5. Redes sociales

Responsables: UDUAL, con apoyo de todos los miembros del PROFIC.

Dada la naturaleza del PROFIC, sus resultados y actualizaciones deben aparecer en las redes sociales; para tal fin se abrirán fanpages en Facebook y Twitter, así como una cuenta en Instagram. Las redes sociales, principalmente Facebook y Twitter podrán ser alimentadas automáticamente en cuanto se publique algún contenido en el sitio web. Las redes sociales requieren narrativas y lenguajes visuales propios, así como asiduidad en las publicaciones, por lo cual es imprescindible la participación de todos los socios del PROFIC.

En este sentido, una vez abiertas las redes sociales del proyecto, los socios tendrán acceso como editores. Las publicaciones realizadas por los miembros del PROFIC serán susceptibles de ser comentadas por el público, por lo cual cada interesado deberá responsabilizarse de sus publicaciones y moderarlas.

Todas las publicaciones en redes sociales estarán acompañadas de los siguientes hashtags: #erasmusplus #profic #intercultural #interculturalcompetence, no obstante, se podrán agregar más hashtags de acuerdo con el contenido de la publicación. Asimismo, se sugiere etiquetar a las fanpages de las IES con el objetivo de generar tráfico e interacciones.

En caso de requerirlo y, con base en los lineamientos presupuestales del proyecto, se podrán pautar algunas publicaciones con el objetivo de ampliar el tráfico en redes sociales y llegar a más usuarios con el fin de visibilizar la importancia del proyecto para la educación superior en ALC. Asimismo, las publicaciones también permitirán difundir el website y las actividades de manera global, lo que en consecuencia contribuye a la apropiación social de los objetivos del proyecto.

Dado que la comunicación se dará de manera bidireccional, en todos los aspectos predominará un lenguaje asequible para los usuarios, además de permitirles interacción y respuesta inmediata a sus dudas por medio de *community managers*.

4.6. Producción editorial

Responsables: UDUAL, con aportaciones de todos los miembros del PROFIC.

Las universidades que participen en el proyecto podrán incorporar al sitio web, comunidades de mailing y redes sociales noticias de su propio quehacer universitario o alcances de sus proyectos, seminarios y cátedras afines al PROFIC con el objetivo de coadyuvar a la construcción de un ecosistema de conocimientos acordes con el desarrollo de las competencias interculturales.

Con el objetivo de optimizar la publicación en las ventanas de difusión del PROFIC, los miembros del consorcio deberán enviar a UDUAL sus notas o artículos de interés acompañados de materiales gráficos que los ilustren. Asimismo, en las notas se debe especificar palabras clave, así como lugar y fecha del evento.

Las notas deberán enviarse en formato .doc o .txt, mientras que las imágenes en .jpg de 1200 x 630 píxeles.

Se propone que los boletines se desarrollen en la plataforma “SendinBlue”, dada su facilidad y versatilidad, además de que la plataforma no envía el boletín como publicidad o spam. Cabe destacar que el envío de boletines es el principal mecanismo de comunicación con las afiliadas y con el público interesado en la educación superior, debido a que concentra además de noticias, convocatorias para estudios de posgrado y otros eventos.

Para la creación del boletín se utilizará la plantilla de colores previamente seleccionada para el logo, además en ellos pondremos una breve descripción del proyecto, aviso de privacidad, vínculos a las universidades del Consorcio, además de los contenidos y las actualizaciones que brinden los participantes del proyecto.

4.7. Boletines

Responsable: UDUAL

La UDUAL cuenta con un amplio capital relacional que se traduce en rectores y representantes de Instituciones de Educación Superior (IES) afiliadas, funcionarios universitarios de las áreas de internacionalización, movilidad, cooperación internacional y comunicación social y audiovisual; directores de facultades, escuelas y redes temáticas de cooperación y estudio, así como comunicadores sociales universitarios.

Con el objetivo de difundir los resultados y alcances parciales del PROFIC, se accederá a las listas de correo de la UDUAL, en primera instancia de las 246 IES afiliadas y, en segunda, a los cerca de dos mil contactos, con el fin de compartir estos resultados con otras redes asociadas a la UDUAL a través de un boletín, cuya periodicidad dependerá del número de contribuciones de las universidades.

Parte fundamental del boletín del PROFIC será la información que surja del proyecto, además de las noticias que las IES miembros del consorcio envíen. Para ello, se proponen dos tipos de notas, que en ambos casos deberán estar ilustradas con imágenes:

- Informativas: Textos descriptivos, breves y objetivos que den a conocer noticias, así como relatorías de eventos relacionados con el PROFIC.
- De opinión: Textos argumentativos donde se analiza e interpreta un hecho o una circunstancia de la realidad, emitiendo una opinión o juicio valorativo.

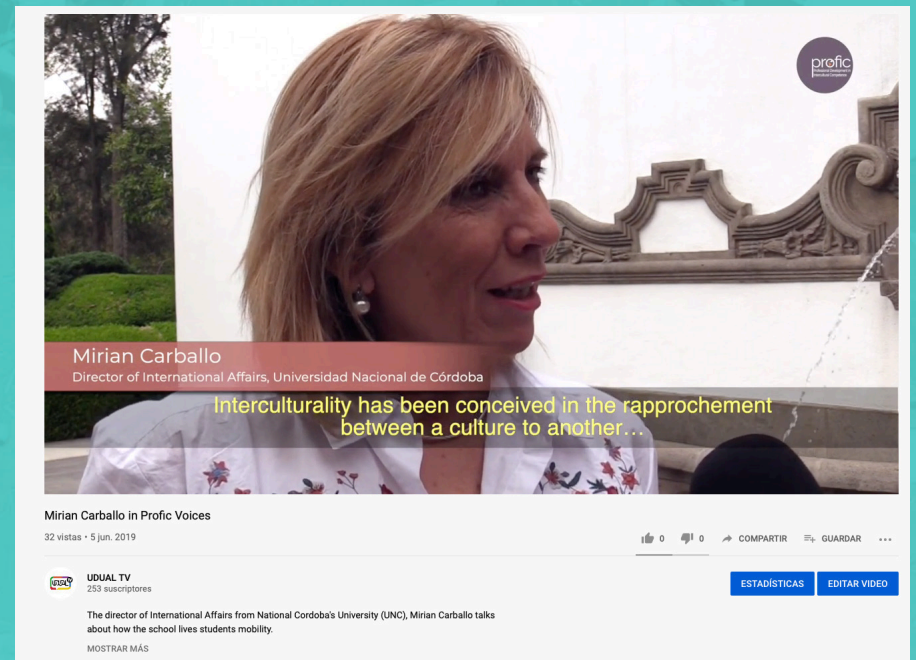
4.8. Profic en YouTube

Responsable: UDUAL

El proyecto tendrá un espacio propio en la red social UDUAL TV de YouTube, como lista de reproducción (PROFIC), en ella se transmitirán los videos realizados; de igual forma, se acompañarán con los hashtags utilizados en redes sociales, dentro de los campos de educación, educación superior, así como los países y universidades participantes.

Los videos se intitularán “Profic Voices” y se agregará el nombre de la persona a quien se entreviste. De igual forma, deberán incorporarse a la cortinilla de entrada y salida del video los elementos de identidad del proyecto, así como el anuncio de financiamiento de la Comisión Europea.

Sus contenidos serán retransmitidos por las universidades que así lo deseen a través de sus propias ventanas de difusión. La UDUAL promoverá que los contenidos producidos para el PROFIC se distribuyan a través de su red de instituciones de educación superior afiliadas. Los videos deberán realizarse con base en las especificaciones técnicas del apartado 4.3.



4.9. Diseminación de resultados

Responsables: Todos

Los recursos que la UDUAL y las IES adopten para diseminar los resultados del PROFIC deberán garantizar no sólo la disponibilidad de los resultados, sino también la comprensión de los mismos por parte de las audiencias con el fin de promover la adopción de los mismos.

Teniendo en cuenta diversas aproximaciones conceptuales, la diseminación se considera el proceso a través del cual, utilizando diversas estrategias, se dan a conocer los resultados de un proyecto facilitando a los usuarios potenciales su comprensión y su aplicabilidad.

Sin menoscabo de otras audiencias, la fase de diseminación de los resultados del proyecto se hará con los pares investigadores, funcionarios universitarios encargados de Internacionalización y docentes a través de recursos como foros de discusión y mesas de trabajo sobre fortalecimiento de las Competencias Interculturales dentro de los encuentros regionales de la UDUAL y en el caso particular de las IES asociadas al PROFIC, en sus respectivos campi. Finalmente, se aprovecharán los recursos de producción con los que la UDUAL cuenta a través de su red de afiliadas.

Acciones para el apoyo a la diseminación 2020-2021:

1. Producir una serie de televisión que sensibilice a las audiencias en relación con el fortalecimiento de las capacidades interculturales (segundo semestre de 2020);
2. Producir una serie de cápsulas que expongan los resultados del proyecto en particular y su implantación en las IES (primer semestre de 2021);
3. Producir entrevistas con los coordinadores del PROFIC y difundirlas a través de las ventanas de comunicación de la UDUAL y su red de afiliadas.

Los productos audiovisuales y editoriales que realice la UDUAL para el PROFIC serán bienes públicos y de acceso libre.

Responsables de comunicación y diseminación del PROFIC

Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, México

Roberto Iván Escalante Semerena

Luis Fernando Rodríguez Díaz

Cecilia Cruz Ocampo

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Miriam Carballo

Brenda Schauvinhold

Gabriela Avalor

Juan Manuel Andrés

Romina Ferrero

Universidad de la Iglesia de Deusto, España

Omer Oke